



PARTNER ISTITUZIONALI



Il Comitato Regionale Puglia FIGC – LND (Federazione Italiana Giuoco Calcio – Lega Nazionale Dilettanti), promuove la campagna di educazione alimentare denominata «In campo a tavola e nella vita», un **format crossmediale di edutainment** dedicato ai temi della corretta alimentazione, del Made in Puglia, della sensibilizzazione nei confronti dello spreco alimentare, dell'educazione ad una vita sana e alla pratica sportiva

L'iniziativa è rivolta:

alle 495 società dilettantistiche e di settore giovanile pugliesi affiliate;

ai 36.016 i giovani atleti tesserati che vanno dai 5 ai 18 anni; (Dati statistici aggiornati con grafici a torte tra società di sgs e Ind. Stessa cosa per i tesserati)

agli studenti, abili e diversamente abili, delle **Scuole Primarie e delle Scuole Secondarie di Primo Grado** di tutto il territorio regionale.

OBIETTIVI

Contrastare l'obesità infantile e alle malattie cardiovascolari connesse, che in Puglia colpiscono un bambino su tre, attraverso nuove forme di intrattenimento e giochi interattivi che permetteranno alle giovani generazioni di calciatori di "Scegliere da Campioni"

I DATI RIGUARDANTI L'OBESITA' INFANTILE IN PUGLIA

Gli ultimi dati statistici riguardanti bambini e adolescenti in sovrappeso o affetti da obesità sono in preoccupante crescita; le percentuali inerenti la Puglia superano la media di quelle Nazionali. A queste situazioni sono legate una serie di malattie che si sviluppano o si svilupperanno in seguito, le più insidiose delle quali sono quelle cardio-vascolari. Mediamente, la spesa sanitaria sostenuta per una persona in sovrappeso o obesa è il **25% più alta** di quella di un soggetto normopeso.

Il report presentato nell'aprile 2019 dalla fondazione «**Italian barometer diabetes obeservatory**» (**Ibdo**), alla sua X edizione, dimostra qualora ce ne fosse bisogno, che dal 2008 al 2018, la percentuale di bambini pugliesi di 8-9 anni in sovrappeso si è ridotta dal 25% al 24,1% e per i bambini obesi dal 16% al 15,5%. Troppo poco per una regione con un trend più alto di quello italiano.

Rispetto alle province autonome di Trento e Bolzano che contano quindici bambini su cento in sovrappeso, la Puglia ne conta più del doppio: **quasi trentadue su cento!**

Per sovvertire questa tendenza l'unica via possibile è investire nella formazione. Soltanto chi conosce può scegliere in maniera corretta



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO - LEGA NAZIONALE DILETTANTI
COMITATO REGIONALE PUGLIA

Via Nicola Pende, 23 • 70124 BARI • Tel. 080 5699002 • FAX 080 5648960

e-mail: marketing.puglia@figc.it • incampoatavolaenellavita.it • lndpuglia.it • [Lndpuglia](https://www.facebook.com/Lndpuglia)



PARTNER ISTITUZIONALI



VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA AGRO-ALIMENTARE PUGLIESE

I contenuti del modello nutrizionale adottato dal progetto "In Campo a Tavola e nella Vita" coinvolgono la **complessità dell'offerta merceologica agro-alimentare pugliese**, dalla produzione agricola all'allevamento e pesca, dalla conservazione alla trasformazione fino alla distribuzione.

La **divulgazione** della campagna valorizza l'eccellenza agro-alimentare regionale ed i suoi operatori nei diversi settori. I prodotti inseriti nella piramide alimentare made in puglia, saranno gli stessi che le aziende ogni giorno distribuiscono nei loro mercati di riferimento.

IMPATTO SUI CONSUMI E SPESA ALIMENTARE DI 1,5 MILIONI DI FAMIGLIE

Il progetto "In Campo a Tavola e nella Vita" stabilisce un **contatto diretto e continuativo con la totalità dei tesserati LND Puglia**, con le loro **famiglie** e con i **sostenitori** delle loro squadre, a cui si aggiunge l'interazione con la **platea del grande pubblico** attraverso la comunicazione. Ciò ne potrebbe influenzare i comportamenti di acquisto a favore del made in Puglia.

L'EDUCAZIONE ATTRAVERSO L'INTRATTENIMENTO ED IL GIOCO: "EDUTAINMENT E GAMIFICATION"

Lo scopo della campagna è quello di consentire ai bambini ed ai ragazzi, l'accesso a un'esperienza di apprendimento coinvolgente attraverso la tecnologia (piattaforma web in versione desktop).

Le nostre brevi lezioni basate su domande a risposta multipla assomigliano più a un gioco che a un libro di testo. È difficile mantenere la motivazione quando si impara online, per cui abbiamo reso la campagna di educazione alimentare così avvincente che studiare sembrerà un gioco. Imparare è più semplice quando ci si diverte.

Il sistema educativo-formativo si basa su un metodo efficace nel promuovere l'apprendimento a lungo termine, senza il bisogno di focalizzare la propria attenzione sulle regole, proprio come succede quando ad esempio si impara a parlare da piccoli. Questo metodo, chiamato "apprendimento implicito", è essenziale per sviluppare una solida conoscenza della dieta mediterranea, degli alimenti su cui è basata e sulla loro importanza per chi fa sport.

Oltre alle lezioni, i ragazzi potranno accedere a suggerimenti riguardanti le caratteristiche nutrizionali degli alimenti attraverso le schede di approfondimento.



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO - LEGA NAZIONALE DILETTANTI
COMITATO REGIONALE PUGLIA

Via Nicola Pende, 23 • 70124 BARI • Tel. 080 5699002 • FAX 080 5648960

e-mail: marketing.puglia@figc.it • incampoatavolaenellavita.it • lndpuglia.it • [Lndpuglia](https://www.facebook.com/Lndpuglia)

Lo studio sarà basato su un percorso costruito su 9 livelli di apprendimento che verranno sbloccati ad uno ad uno, rispondendo correttamente alle domande a risposta multipla.

IL MODELLO ALIMENTARE

Basato essenzialmente sulla dieta mediterranea, il modello alimentare messo a punto dagli esperti della **FMSI Puglia (Federazione Medico Sportiva Italiana)**, in collaborazione con **l'Istituto di Medicina dello Sport di BARI**, tiene conto delle numerose variabili concorrenti alla definizione di una corretta nutrizione. In particolare:

- la combinazione della pratica sportiva con le attività quotidiane dei ragazzi (studio o lavoro);
- gli orari della pratica sportiva (mattina, pomeriggio e sera);
- il sesso e le fasce di età: i **bambini/e** tra i 5 e gli 11 anni e i **ragazzi/e** tra i 12 e i 18 anni;
- la categoria agonistica di appartenenza e il ruolo in campo per il relativo impegno fisico richiesti;
- i diversi momenti della stagione sportiva.

L'ADESIONE ALLA CAMPAGNA

Il primo passo da compiere sarà la registrazione alla piattaforma digitale web *incampoatavolaenellavita.it*;

Per le Scuole la registrazione avverrà con la compilazione del form e l'indicazione del referente del progetto. Seguirà la registrazione delle singole classi che parteciperanno alla campagna. Non sarà richiesto l'elenco degli alunni con l'anagrafica, ma soltanto il loro numero. Ogni singola classe riceverà le credenziali di accesso (codice Classe) al portale per poter iniziare il percorso didattico di e-learning. Ogni classe verrà considerata utente unico.

I docenti dovranno introdurre a grandi linee i vari livelli di apprendimento su cui è basata la campagna. Il materiale informativo sarà disponibile sul portale. Insieme agli alunni, i docenti dovranno affrontare le domande a risposta multipla superando di volta in volta i vari livelli. Saranno loro stessi a decidere come e quando affrontare gli argomenti e quando iniziare il percorso formativo.

La classe totalizzerà un punteggio in base alle risposte che verranno fornite, per ciascun livello di apprendimento.

Agli alunni o ai loro genitori, sarà concessa la possibilità di entrare all'interno del portale con il loro Codice Classe per poter continuare l'apprendimento e per scaricare il materiale didattico del progetto.

Il punteggio di ogni singola classe di uno stesso Istituto, determinerà la media punti dell'Istituto. I premi, saranno assegnati agli Istituti che avranno la media punti più alta.

Il percorso formativo dovrà essere concluso da ciascuna classe entro il 30 aprile 2021. A maggio, in un evento regionale conclusivo, verranno svelati gli Istituti vincitori, uno per Provincia. Il regolamento ufficiale ed i premi, consegna di materiale sportivo per l'attività motoria, visite didattiche presso luoghi o aziende inerenti al progetto ed altro ancora, saranno resi noti alla presentazione ufficiale della campagna di educazione alimentare durante un convegno organizzato dal C. R. Puglia FIGC – LND la cui data sarà decisa in base alle norme restrittive che verranno adottate per l'emergenza COVID 19.

IL MODELLO DI APPRENDIMENTO

MAXI LIVELLO 1 "DIETA MEDITERRANEA"

1° livello DIETA MEDITERRANEA (principi e alimenti fondamentali)

MAXI LIVELLO 2 "PIRAMIDE ALIMENTARE MADE IN PUGLIA"

2° livello ACQUA - approfondimento sull'importanza dell'idratazione

3° livello FRUTTA, ORTAGGI E VERDURA

4° livello CEREALI E CARBOIDRATI

5° livello LEGUMI

6° livello PROTEINE E LIPIDI

7° livello DOLCI BEVANDE ALCOLICHE

MAXI LIVELLO 3 – IL CICLO DEL CIBO

8° livello RICICLO DEL PACKAGING ALIMENTARE E RACCOLTA DIFFERENZIATA

Approfondimenti:

ALIMENTAZIONE E CULTURA RELIGIOSA

INTOLLERANZE E ALLERGIE ALIMENTARI



PARTNER ISTITUZIONALI



LE SCELTE VEGETARIANE E VEGANE

SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE: gli alimenti giusti nei pasti fuori casa o a scuola prima di un allenamento: I DISTRIBUTORI AUTOMATICI, progetto SanaVoglia

INTEGRATORI e BEVANDE ENERGIZZANTI

METODI E MATERIALI PER LA COTTURA DEI CIBI



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO - LEGA NAZIONALE DILETTANTI
COMITATO REGIONALE PUGLIA

Via Nicola Pende, 23 • 70124 BARI • Tel. 080 5699002 • FAX 080 5648960

e-mail: marketing.puglia@figc.it • incampoatavolaenellavita.it • lndpuglia.it • [f](#) Lndpuglia